

Curriculum Vitae ILARIA SCALA

DATI ANAGRAFICI

Ilaria SCALA

nata a Roma il 25 Settembre 1973

Indirizzo: Milano, Via Andrea Solari, 23 - Tel.: 333 5990398 - Email: i.scal@parolae.it

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Da Marzo 2008** **Gestione Analisi Marketing, CRM e gare d'appalto** per SATIZ, società di servizi di comunicazione ed editoria tecnica (www.satiz.it).
- Attività**
- **Analisi marketing**: segmentazione target, analisi concorrenza, value proposition e SWOT analysis per sviluppo marketing mix di prodotti/servizi.
 - **Gestione CRM**: segmentazione target, progettazione sales process e pipeline, analisi vendite e previsioni, definizione budget e coordinamento Account Manager.
 - **Gestione partecipazione a gare d'appalto**: monitoraggio segmento PA e bandi europei, predisposizione offerta e coordinamento team, **gestione documentazione standard, analisi esiti e concorrenza.**
 - **Gestione materiali di comunicazione** aziendali (sito Internet, brochure, portfolio).
- 1998 - 2008** **Responsabile Marketing e Comunicazione** per EIDOS, società informatica Partner di Microsoft (www.eidos.biz).
- Attività**
- Responsabile del **brand** e della definizione del **marketing mix** dei prodotti.
 - Gestione **comunicazione** (materiale marketing, sito, newsletter, eventi).
 - **Gestione CRM**: segmentazione target, progettazione sales process e pipeline, analisi vendite e previsioni, definizione budget e coordinamento Account Manager.
 - Collaborazione al **processo gare** negli aspetti marketing (offerta, referenze, pipeline).
 - **Gestione progetti** marketing.
- Febbraio 2001** Autrice del testo de *L'uomo di polvere*, in "Fragile" di Fiorella Mannoia.
- Dicembre 1997** Stage presso la società Adecco, in affiancamento alla Responsabile della Selezione.
- Sett. - Dic. '97** Stage presso l'area Orientamento dell'Agenzia per l'Impiego del Lazio.
- Marzo-Maggio '97** Stage presso il Reparto Marketing della Società Editrice Juvenis.
-

STUDI E FORMAZIONE

- Marzo 2006** Corso **Presentation Skills** per il perfezionamento delle capacità di public speaking.
- Ottobre 2004** Certificazione **Microsoft Business Solutions CRM Applications Professional 1.2.**
- Marzo 2001** Corso di **Net Semiology** dell'Ateneo Multimediale di Milano.
- Luglio 1997** **Laurea in Scienze della Comunicazione**, conseguita all'Università La Sapienza di Roma con tesi in **marketing** dal titolo *Il ciclo di vita di un prodotto-cantante: il caso Morandi* (Voto: 110/110 con lode).
- Giugno 1996** Terza classificata al *Premio Philip Morris per il Marketing*.
- Luglio 1992** **Diploma di Maturità Classica** (Voto: 60/60).
-

LINGUE STRANIERE

Ottima conoscenza dell'**inglese** (certificato TOEFL).

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza di **Microsoft Office** (Word, Excel, Powerpoint, FrontPage, Project, Visio, Sharepoint).
Ottima conoscenza di **Microsoft Dynamics CRM**.

VARIE

Ideatrice e coordinatrice del sito www.parolae.it.

Altri interessi: letteratura, cinema, musica.

Autorizzo il trattamento dei miei dati secondo il D. Lgs. 196/03.